



## Umsetzung unserer Werte in die Praxis

**Unter Corporate Responsibility Management verstehen wir die schrittweise Integration unserer Werte und unserer Leitlinien in unsere Prozesse. Corporate Responsibility Management schlägt somit die Brücke von eher abstrakten Begriffen zu konkretem Wertemanagement.**

### Corporate Responsibility Council

Die Eckpunkte unserer Corporate Responsibility Strategie werden durch das Corporate Responsibility Council festgelegt. Wir haben dieses Gremium im Jahr 2004 eingerichtet. Mitglieder des Councils sind der Vorsitzende des Vorstands der Linde AG, Professor Dr. Wolfgang Reitzle, Dr. Aldo Belloni, Mitglied des Vorstands, sowie die konzernübergreifend verantwortlichen Manager der Bereiche Corporate Communications & Investor Relations, Personal, Interne Revision, Recht und SHEQ. Die Bandbreite der Handlungsfelder, über die das Gremium Beschlüsse fasst, umfasst: Mitarbeiter, SHEQ (Safety, Health, Environment, Quality), Gesellschaft, Ethik und Compliance sowie das Feld Kapitalmarkt, in dem wir die Socially Responsible Investors (SRI) bündeln. Das Corporate Responsibility Council setzt Ziele für die fünf oben genannten Handlungsfelder, die in einer so genannten Roadmap festgeschrieben werden. Diese Ziele stehen im Einklang mit unserer Corporate Responsibility Policy. Die Entscheidungen des Corporate Responsibility Councils sind für die gesamte Organisation verbindlich. Die in der Konzernzentrale innerhalb der übergreifenden Zentralfunktion Corporate Communications & Investor Relations angesiedelte Abteilung Corporate Responsibility ist für die Umsetzung der Entscheidungen des Councils verantwortlich. Je nach Thema ist darüber hinaus die enge Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen, wie zum Beispiel Innovation Management oder Corporate Strategy, obligatorisch.

Im Berichtszeitraum fand die Sitzung des Gremiums am 30. September 2009 in München statt.

### Corporate Responsibility Roadmap

Es ist unser erklärtes Ziel, uns in den oben genannten fünf Handlungsfeldern unserer unternehmerischen Verantwortung kontinuierlich, nachvollziehbar und messbar weiterzuentwickeln. Die Zielsetzungen und Maßnahmen im Bereich Corporate Responsibility führen wir jährlich in einer Roadmap zusammen. Wir stellen sicher, dass Ziele und Maßnahmen eines jeden Handlungsfeldes den Anforderungen an eine gute Unternehmensführung entsprechen und – vor allem – realistisch und erreichbar sind. Mittelfristig werden wir auch quantitative Zielsetzungen auf Basis der Kennzahlenerhebung in die Roadmap aufnehmen und damit unsere Aussagen noch konkreter und messbarer machen. Im laufenden Geschäftsjahr 2010 haben wir zum Beispiel den Beschluss des Corporate Responsibility Councils umgesetzt, konzernweit quantitative Ziele zur Reduktion von Emissionen unter Beteiligung der verantwortlichen Geschäfts- und Fachbereiche festzulegen. Die Roadmap entwickelt sich auch für Analysten, die zunehmend Nachhaltigkeitskriterien in ihre Bewertung von Unternehmen einbeziehen, zu einem wichtigen Bewertungsinstrument.

[HOME](#)

[ÜBER DIESEN BERICHT](#)

[GRUNDSÄTZE](#)

[Brief an die Stakeholder](#)

[CR-Management](#)

[Werte und Leitlinien](#)

[Roadmap](#)

[Stakeholder Dialog](#)

[HANDLUNGSFELDER](#)

[SCHWERPUNKTTHEMEN](#)

[ROADMAP](#)

[GRI INDEX](#)

[BESCHEINIGUNG](#)